

10 întrebări despre radio

Journalism Summer School
Costinesti, august 2007



Artistul (prin intermediari sau direct)
ê
Directorul muzical al postului de radio
ê
Se testeaza piesa prin metode
sociologice
ê
RADIO

Targetul radioului
Formatul radioului
Artist. E nou? Celebru deja?
Genul piesei
Linia melodica
Versuri
(Poate fi difuzata?)



1 Cum ajunge o piesa la radio ?

MIT

Pe pile, pe bani

REAL REAL

Dupe ce trece prin mai multe filtre

MIT

DJ-ul alege muzica

REAL REAL

RAR! In cele mai multe cazuri are playlistul deja facut

Contemporary Hit Radio (CHR)

Un post axat pe muzica noua, hituri. Exista radiouri CHR care au in playlist si cantece mai vechi, insa proportia lor in programe este una foarte mica.

Exemple: Radio 21, Kiss FM

Alte formate:

Hot Adult Contemporary (Hot AC) Este un fel AC care difuzeaza multe cantece pop/rock noi pe langa piese mai vechi, de 10-15 ani.

Dance Un radio axat pe muzica dance. De exemplu: Deea, One FM

Oldies Un radio care difuzeaza muzica lansata in anii 50, 60, 70, 80

Talk Format care contine in primul rand discuii legate de evenimente (curente sau nu)

2 Ce este "formatul radioului" ?

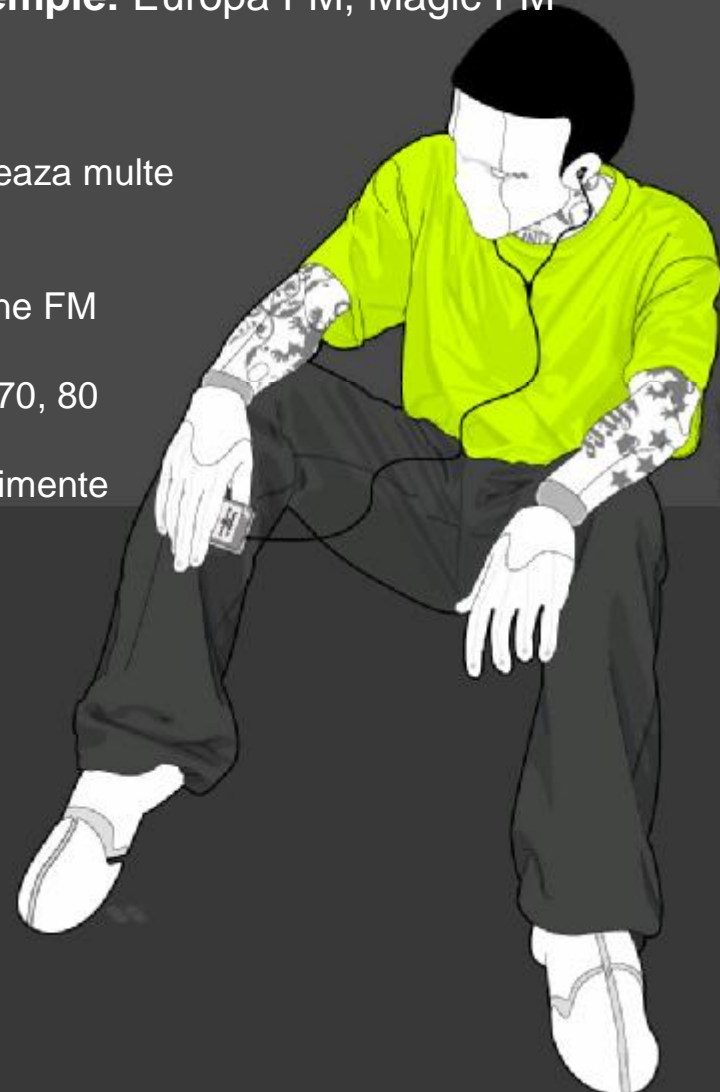


Studiu de caz pentru principalele posturi din Romania

Adult Contemporary (AC)

Radio care difuzeaza muzica de calitate din ultimi 10-20 de ani si care pune accent mai mic pe hiturile actuale.

Exemple: Europa FM, Magic FM



- Este o reteta care atata timp cat radioul face audienta, inseamna ca este buna
- Nu exista aceeasi ascultatori 24/24h
- Cercetarile arata ca unele piese sunt mai indragite si deci mai dorite la radio



3 De ce se repeta muzica ?

MIT

Nu au bani de mai multe piese

REAL

Nu se platesc drepturile de autor pe piesa, se plateste un procent din profitul radioului la sfarsitul anului unei organizatii care distribuie banii artistilor.

DJ | ANIMATOR | PREZENTATOR

Este cel care prezinta programele unui post de radio, aduce informatii interesante care sa mentina ascultatorii pe frecventele postului si are grija ca muzica sa se mixeze perfect. Tine cont de un plan de emisiune, astfel incat la fiecare editie sa fie respectate niste repere.



4 Ce este un DJ la radio ?

MIT

Este cel care alege muzica

REAL

El doar pune muzica si are grija sa gaseasca cele mai potrivite legaturi intre piese.

Greu si nu prea

Daca ajungi IN DIRECT tu reprezinti postul respectiv de radio. Gafele tale devin gafele postului iar reusite tale ale radioului.

Inainte de a investi atata incredere in tine, conducerea unui post de radio trebuie sa se asigure ca esti omul potrivit.



5 Cum ajung DJ la radio ?

MIT

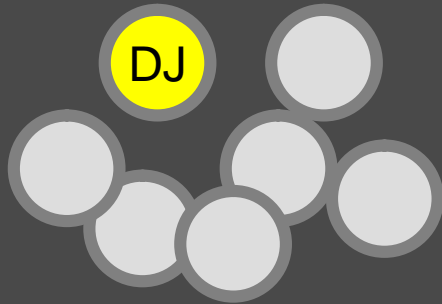
Pe pile, pe bani

REAL

Nu risca niciun post serios audienta pentru o relatie

DJ-ul inainte si in timpul emisiunii

post public



post comercial



* Uneori are parte de un ajutor, dar de multe ori este singur pentru si in program

5 Cum ajung DJ la radio ?

MIT

Daca ai voce groasa

REAL

O voce prea groasa este un dezavantaj. Ea trebuie sa fie una placuta.



Pentru a intra ca DJ in echipa unui post de radio...

Te intereseaza: **Directorul de Programe**

Afla-i numele si adresa de e-mail.

Trimite-i un e-mail in care sa te prezinti si ataseaza:

-**Un CV** scurt si sincer (max 1 pagina A4)

-**Un DEMO**



5 Cum ajung DJ la radio ?

MIT

Daca vorbesc
mult

REAL

Si mai greu este sa
inveti sa vorbesti
putin.

Inseamna o interventie de **cel mult 30 de secunde** inregistrata cat mai bine calitativ si in care tu sa te comporti **ca atunci cand ai fi IN DIRECT la postul de radio unde trimiti demo-ul.**

Poti prezenta o piesa, poti da o stire, prezenta prognoza meteo etc.

Este important un DEMO pentru ca Directorul de Programe iti aude vocea, dictionarul, modul in care citesti, este atent la informatia pe care ai ales-o si modul in care ai redactat textul – formularile alese.

Pune mai multe interventii diferite in acelasi DEMO. Inregistreaza de mai multe ori pana cand iti iese perfect



6 Ce este un DEMO ?

MIT

Acelasi DEMO e bun peste tot

REAL

Tine cont de **FORMATUL** postului de radio pentru care faci un DEMO.

- Practica
- Voluntariat in redactii
- Implicarea in activitatile postului
- Corespondenta cu DJ-ii postului
- Faceti-va si intretineti relatii cu cei care lucreaza la radio

Scopul acestor mijloace este de a te apropia de postul respectiv, de a atrage atentia asupra ta, crescand sansele sa te remarce cineva si sa te invite pentru probe.

7 Exista cai ascunse de a ajunge DJ?

MIT

Daca-i dai bani sefului

REAL

Este primul pas pentru a-ti compromite definitiv cariera.



Sunt indicatori care arata cati ascultatori are un post de radio

RATING raportul dintre numarul ascultatorilor la un anumit moment dat si potentialii ascultatori care au acces la un aparat de radio

MARKET SHARE raportul intre ascultatorii care se sunt pe un anumit post de radio si numarul total de ascultatori care au radiourile deschise in acel moment.

PUNCTUL DE RATING (GRP) este un alt concept folosit pentru analiza audientei. GRP-ul masoara impactul unei anumite campanii publicitare si se calculeaza prin insumarea rating-urilor fiecarui spot.

8 Ce este RATING si MARKET SHARE?

MIT

Doar ratingul conteaza

REAL

Ambii indicatori sunt la fel de importanti



Se fac sondaje periodice

In Romania sunt doua valuri de sondaje in PRIMAVARA si TOAMNA

Datele din fiecare sondaj influenteaza vanzarile de publicitate

9 Cum stiu radiourile cati ascultatori au?



A sosit momentul sa raspundem si la celelalte intrebari...

10 Intrebarea ta ...



Toader Paun

E-mail: toader.paun@europafm.ro

Blog: www.toader.efmblog.ro

Web: www.europafm.ro

**va multumesc
pentru atentie**

